

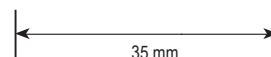


**MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL**

Elementos

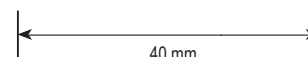
Tamaños mínimos de reproducción

El Logotipo simple



Logotipo con identificadores

Al logotipo se lo puede acompañar con identificadores corporativos; en este caso añaden a la marca el slogan y el lugar de origen:

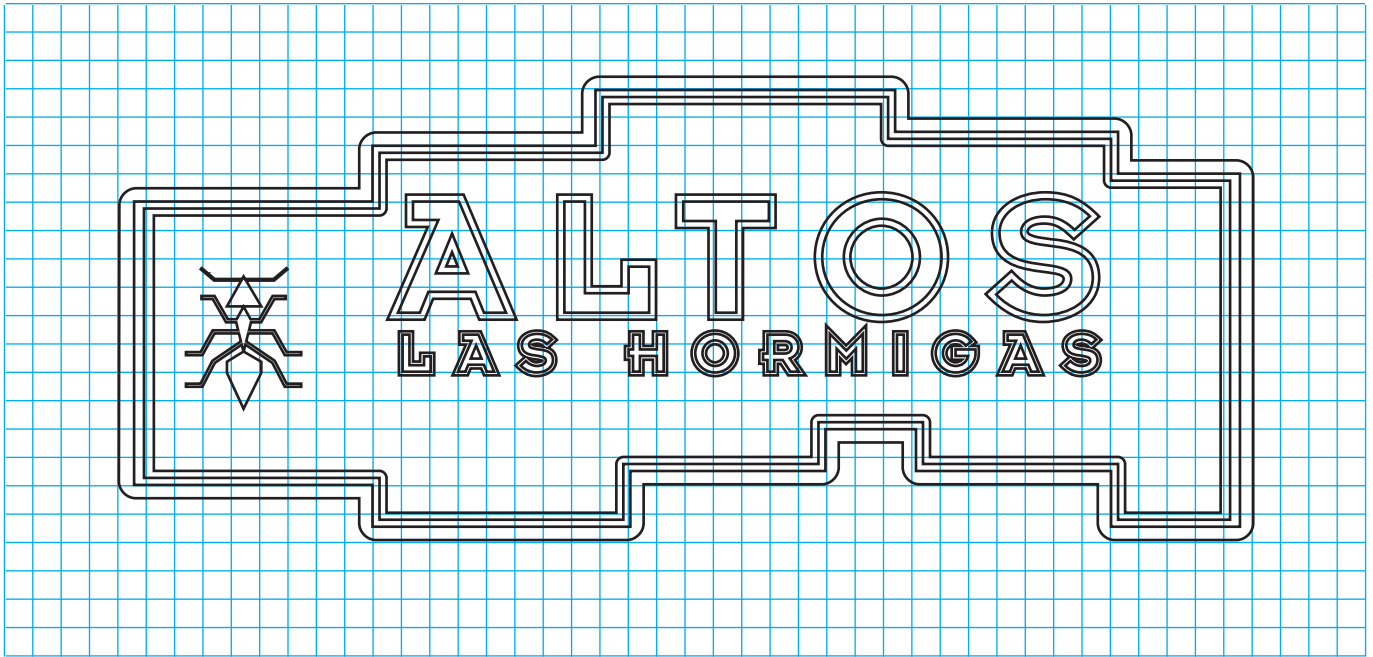


El Símbolo

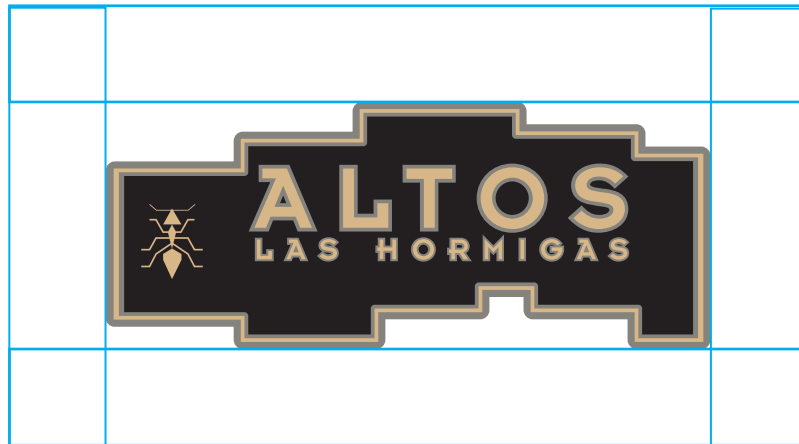


No se usa la hormiga como fondo o decoración.
Se prefiere la hormiga como tótem. Cuando se torna con vida (la hormiga con movimiento) es donde deja de ser propia de la marca.

Construcción de Marca



Espacio Virtual Mínimo de Respeto



Este espacio se debe dejar alrededor de la marca siempre que esté junto a otros elementos u otras marcas.

Aplicaciones

Versión Impresa



Colores Especiales



Pantone Black 1



Pantone 7502 / Stamping (Foil) Oro brillante



Pantone 417

CMYK



K 100%



C 6 - M 14 - Y 39 - K 8



C 33 - M 23 - Y 35 - K 63

Versión Digital



Versión Monocromática



Positiva



Negativa



Positiva Simple



Negativa Simple

Aplicaciones - Etiquetas

La marca Altos Las Hormigas comprende las líneas de vinos:

Clásico



Terroir



Reserve



Appellation



Aplicaciones - Banner (encabezado) - Papelería Corporativa



Aplicaciones

Fondos

La versión a colores del isologo se puede utilizar, siempre y cuando tenga su fondo y paleta completa, en fondos plenos de luminosidad desde 0% a 100% de negro.



La versión monocromática negativa del isologo se utilizará siempre que este opere sobre un fondo pleno cuya luminosidad sea igual o inferior a un 50% de negro.



La versión monocromática positiva del isologo se utilizará siempre que este opere sobre un fondo pleno cuya luminosidad sea mayor a un 50% de negro.



Aplicaciones

Sobre fondos metálicos

Sobre todo tipo de fondos metalizados (oro, plata, cobre, etc) aplica la versión monocromática negativa simple.



Sobre vidrio



Sobre vidrio la marca aplicará en su versión simple, arenada / grabada en láser en tono blanco tiza.

Debido al tamaño pequeño de la superficie de aplicación en vidrios / cristalería (copas, decanter, etc) se admite la aplicación solamente del símbolo (hormiga).

Sobre fondos complejos



La marca siempre deberá ser aplicada con su propio fondo sobre fondos que no sean plenos.

Siempre que la marca aplique por algún motivo especial sobre fondos plenos de colores intensos que no ofrezcan buen contraste y buena legibilidad, deberá aplicar en positivo / calado en blanco.

Usos Prohibidos

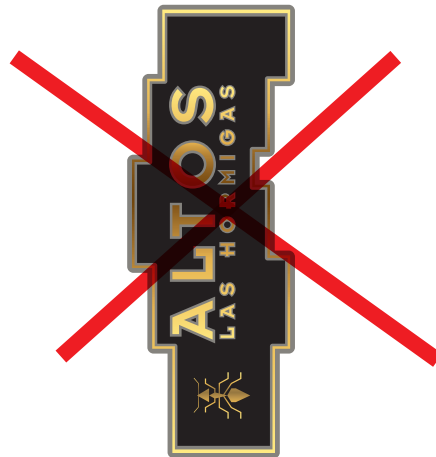
Proporción

Las modificaciones de tamaño deben hacerse siempre manteniendo las proporciones originales.



Disposición

La marca siempre debe aplicarse en formato horizontal.



Tipografía

La marca siempre debe aplicarse con su tipografía institucional.



Paleta de Colores

Primarios



Negro 100%
Pantone Black C
C 63 M 62 Y 59 K 94
R 45 G 41 B 38



Tinta Oro 100%
Pantone 871 C
C 20 M 25 Y 60 K 25
RGB utiliza simulación dorada



Pantone 7502 C
C 6 M 14 Y 39 K8
R 206 G 184 B 136



Pantone 417 C
C 33 M 23 Y 35 K 63
R 101 G 102 B 92



Rojo Intenso
Pantone 485 C
C 0 M 95 Y 100 K 0
R 218 G 41 B 28



Rojo Oscuro
Pantone 1805 C
C 0 M 91 Y 100 K 23
R 175 G 39 B 47



Gris Intermedio
Pantone 421 C
C 13 M 8 Y 11 K 26
R 178 G 180 B 178



Gris Claro
Pantone Cool Gray 2 C
C 0 M 0 Y 0 K 10
R 208 G 208 B 206

Secundarios



Pantone P 173-11 C
C 62 M 53 Y 42 K 22
R 105 G 105 B 107



Pantone 5195 C
C 44 M 74 Y 21 K58
R 102 G 67 B 90



Pantone 5753 C
C 42 M 16 Y 80 K58
R 94 G 103 B 56

Tipografía Corporativa

Las siguientes tipografías son las recomendadas para los diseños de materiales con textos, pero de ninguna forma sirven de reemplazo de la tipografía del logotipo.

ALH Insignia LT (Regular)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ALH Univers (Todas)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ALH Calibri (Todas)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ALH Georgia (Todas)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

En el ANEXO de este Manual se desarrollan las aplicaciones de la marca al merchandising, papelería corporativa, señalética y otros materiales de la bodega.

Es necesario enviar cada material que se desarrolle con la marca Altos Las Hormigas a Communication / Marketing de la bodega para aprobación.
Contacto: communication@altoslashormigas.com